

Digitalni odgojni stručnjak koji poznaje baš vašu obitelj



Roditelji ne padaju na ispitu znanja, već na ispitu kapaciteta. Glavni okidač je iscrpljenost, ne neznanje (UNICEF, 2025.).



Preplavljenost informacijama

Digitalni overload – AI, google, forumi i društvene mreže daju često oprečne ili generičke savjete.



Pomoć stiže prekasno

Stručnjak je dostupan za tjedan ili više dana i min 60 €. Napad bijesa događa se sada, u trgovini.



Generičko, ne osobno

Savjeti „za sve“ ne uzimaju u obzir dob, temperament i konkretnu situaciju djeteta.



Kapacitet, ne znanje

U nedostatku prikladne podrške, roditelji zahtjevnije djece gube samopouzdanje

Prilika



Digitalni roditelj je norma

Roditelji rješavaju zdravlje, financije i učenje preko aplikacija. Očekuju isto za odgoj.



AI omogućuje personalizaciju

Ciljani savjeti prilagođeni dječjoj dobi, temperamentu, roditeljskom stilu i situaciji.



Mentalno zdravlje ulazi u prioritete

Roditelji i institucije osvještavaju sve veći značaj ulaganja u emocionalnu otpornost djece

100.000+

Good Inside (Dr. Becky) navodi 100.000+ pretplatnika i oko 34 mil. \$ godišnjeg prihoda. Stručni sadržaj, zajednica i GiGi AI pokazuju da roditelji već plaćaju podršku u roditeljstvu.

Izvor: Fortune, 2026.

Pomoć u trenutku kad ništa ne radi.

Harmonia je edukacijska B2C aplikacija za roditelje djece 3 do 7 godina (kasnije 2 do 17 god.) koja pruža hiper personalizirane preporuke za svakodnevne odgojne izazove. Personalizacija omogućava vlastiti AI sustavom koji slijedi autorski deterministički model odlučivanja koji je osmislila i testirala psihologinja.



Dinamički profil

Temperament, okidači i roditeljski stil, gradi se kroz vrijeme.



AI na stručnoj podlozi

Preporuke iz ulaznog profila + dodatne informacije o obitelji i djetetu + dostupni podaci iz okoline



10-dnevni plan + praćenje

Mjeri djeluje li strategija, ne nagađa.



„Red Button“

Krizna podrška u stvarnom vremenu



Feedback loop od roditelja i Analiza obrazaca

Roditelj daje svakodnevni feedback na preporučene aktivnosti, prijavljuje kada, s kim i nakon čega se problem javlja.



Sažetak za stručnjaka

Kreira se strukturirani sažetak koji roditelj može pokazati nekom stručnjaku u slučaju da aplikacija primjeti neki od „red flags“ koje je podesila psihologinja u samom modelu

Strukturirani obiteljski profil, stručno vođeni planovi i svakodnevni feedback povezuju se u kontinuiranu podršku roditeljima. Početni fokus: obitelji s djecom 3–7 godina u Hrvatskoj.

Aplikacija svaki dan uči iz feedbacka roditelja i na osnovu primljenih informacija proaktivno nudi pomoć.



Harmonia aplikacija se sama javlja u ključnim trenucima dana.



Jutro

„Jučer je jutarnja rutina bila teška.
Probaj ovo prije doručka.“



Tranzicije

„Vrijeme za oblačenje. Kako je
prošlo?“



Igra i granice

„Jeste li danas uspješno postavili
granicu za XX i držali je se nakon
djetetovog negodovanja?“



Prije spavanja

„Priprema za spavanje. Je li večeras
bilo mirnije?“



Uči iz obrazaca i prilagođava

Tri dana bez odgovora → aplikacija pita u čemu je problem i
prilagođava plan.



Savjet za prevenciju

Uz provjeru nudi konkretan potez temeljen na tome što je kod tog
djeteta dosad djelovalo.

Rezultat: što se više koristi aplikacija, to su prijedlozi precizniji i aplikacija roditeljima postaje jako bitna podrška

Kombiniramo interese djeteta i signale iz okoline u jedan prijedlog.



Tijekom korištenja aplikacije se postupno prikupljaju dodatni podaci



Priroda i životinje

„Voli li dijete boravak u prirodi i koja mu je omiljena životinja.“

+



Voda i park

„Voli li vodu i ima li omiljeni park ili igralište.“

+



Vremenska prognoza

„Kad je sunčano, prijedlog ide van; kad pada kiša, seli se unutra.“

+



Pelud i kvaliteta zraka

„Visoka koncentracija peludi ili loš zrak → prijedlog alternative u zatvorenom.“



UV zračenje

Kad je UV indeks visok, prijedlog se prilagođava — kraće vani ili u sjeni.



Lokacija tijekom korištenja

Koristi se isključivo dok je aplikacija otvorena, da prijedlog bude uklopljen u ono što je stvarno dostupno u blizini.

Rezultat: Visoka personalizacija koja radi u pozadini. Prim. Ako je djetetu omiljena životinja pas onda ćemo to uključiti u prijedlog aktivnosti ili ćemo u nekim slučajevima preporučiti aktivnost u obližnjem parkiću ili bazenu i sl.

Od nesigurnosti do mirne odluke, u nekoliko poteza.



Ovako to izgleda u aplikaciji.

9:41

Harmonia

korak 1 od 20

Koliko vaše dijete ima godina?

Dob određuje koje su tehnike primjenjive. Odaberite najbližu.

☐ 2 godine

☐ 3 godine

☒ 4 godine

☐ 5 godina

☐ 6 godina

☐ 7 godina

Nastavi

1 · Postavite profil u 20-ak pitanja

9:41

Harmonia

korak 3 od 20

Što vas je dovelo ovamo?

Odaberite do tri razloga, počevši od najvažnijeg.

☒ **Spavanje**
Ne želi ići u krevet, budi se noću, traži prisutnost

☒ **Ekran i tehnologija**
Teško gasi ekran, ispadi oko sadržaja

☐ **Hranjenje**
Izbirljivo jede, odbija novu hranu

☐ **Suradnja**
Ne sluša, opire se uputama

☐ **Emocije**
Ispadi bijesa, teško se smiruje

Razlog nije dijagnoza. Svi odabiri prolaze isti put: sigurnosni pregled → domena → specifični obrazac.

Nastavi (2 odabrana)

2 · Opišite svoju obiteljsku situaciju

9:41

Harmonia

korak 16 od 20

Vaš plan je spreman

Evo što ćemo raditi i kojim tempom.

AKTIVNI FOKUS

SADA RADIMO

Postupno privikavanje na spavanje

TARGET · SAN-010 + CORE · SAN-015

OVAJ TJEDAN

1 **Uvesti večernju rutinu u 4 koraka**
TARGET · Postupno privikavanje

2 **Ugasiti ekrane 30 min prije spavanja**
CORE · Higijena spavanja

Dvije do tri akcije ukupno, iz svih aktivnih fokusa zajedno — uključujući Parent Support.

Pokreni plan

3 · Dobijete smjernice

9:41

Harmonia

Provjera · Dan 10

Prva formalna procjena. Odgovori određuju nastavak, promjenu ili zaustavljanje.

CHK-153: Koliko ste dosljedno provodili preporuke?

☒ Uglavnom da — većinu dana

☐ Djelomično — manje od polovice

☐ Uglavnom ne — rijetko ili nikad

CHK-144: Kako biste opisali situaciju u usporedbi s početkom?

☐ Bolje nego inače

☒ Otprilike isto

☐ Lošije nego inače

Završi provjeru

Početna Plan Provjera Knjižnica Profil

4 · Pratite napredak

Detaljan obiteljski profil. Podrška koja se prilagođava.

Proizvod	Pristup	Ograničenje modela	Planirana prednost Harmonie
Good Inside	Stručna metoda dr. Becky, biblioteka sadržaja, roditeljska zajednica i GiGi AI razgovor s glasovnim unosom.	Savjet u razgovoru polazi od roditeljeva pitanja i konteksta koji navede.	Dubinski obiteljski profil: strukturirani odgovori o djetetu, obiteljskoj dinamici i roditeljskom stilu usmjeravaju kontinuirani plan.
Joy	AI temeljen na stručnom znanju i pristup certificiranim roditeljskim savjetnicima 24/7.	Razgovor sa savjetnikom zahtijeva njegovo vrijeme; kapacitet usluge mora pratiti potražnju.	Podrška kroz softver: stručna pravila vode svakodnevne planove. Početni fokus je dob 3–7, uz planirano kasnije proširenje.
MissPoppins	Platforma za individualne termine i pakete savjetovanja, dostupna i kroz programe poslodavaca.	Svaki rezervirani termin zahtijeva vrijeme i dostupnost savjetnika.	Svakodnevni plan: desetodnevni ciklusi, kratke provjere i upućivanje kada je potrebna stručna podrška.
Harmonia	Planirani obiteljski profil, dnevna provjera i odluka svakih deset dana: nastaviti, prilagoditi ili uputiti. Planirana HR cijena: 8,99 €/mj.	Beta je u razvoju. Korisnost, zadržavanje i trošak isporuke provjeravaju se u pilotu.	Kontinuirani proces: strukturirani početni profil, stručna pravila odlučivanja i obiteljske povratne informacije povezani u softverski plan.

Opisi konkurenata temelje se na službenim izvorima provjerenima 9. listopada 2026. Ograničenja su naša procjena objavljenih modela usluge. Funkcionalnosti i prednosti Harmonie planirane su i provjeravat će se u pilotu.

Potporna smo roditeljima tijekom odgoja djece u najvećem dijelu njihovog odrastanja.



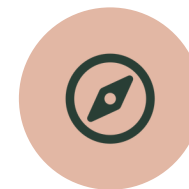
Rana dob · 2–6

Napadaji bijesa, granice, spavanje, navikavanje na vrtić i samostalnost.



Školska dob · 7–12

Škola i motivacija, ekrani, prijateljstva, samopouzdanje i emocije.

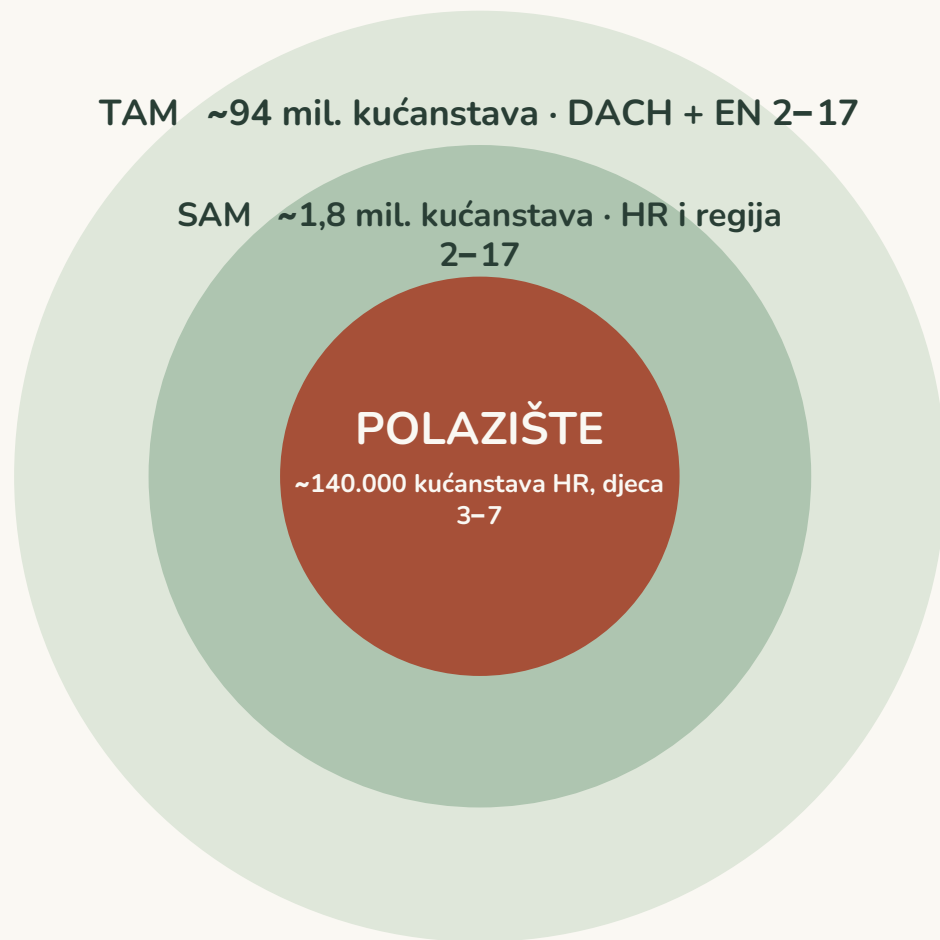


Adolescencija · 13–17

Mentalno zdravlje, autonomija, rizici, komunikacija i povjerenje.

Primarni korisnik: mame 25–45 god., digitalno pismene, koje aktivno traže kvalitetne i ciljane odgojne sadržaje.
Sekundarno: vrtići, škole i klinike kao B2B kanal.

Rastuća kategorija parenting aplikacija



≈ 1,8 mlrd \$

Globalno tržište danas parenting aplikacije, 2025.

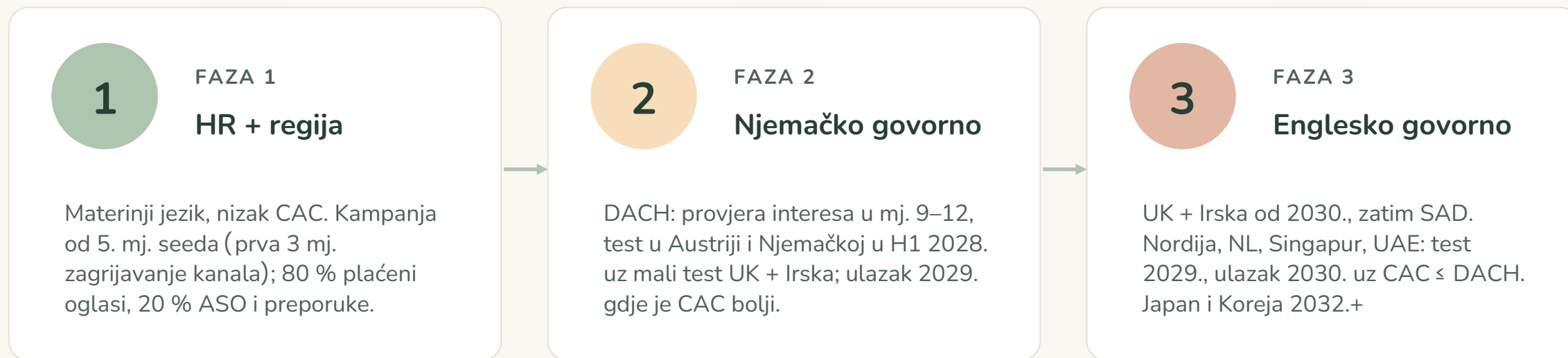
≈ 5–6 mlrd \$

Projekcija 2035. CAGR ~11–12% (više izvora)

≈ 1 %

Harmonijev udio globalnog tržišta
€52,7 mil. prihoda u 2035. (≈\$57 mil.)

Gradimo publiku i povjerenje prije aplikacije



Kanali akvizicije



B2B



Digitalni kanali

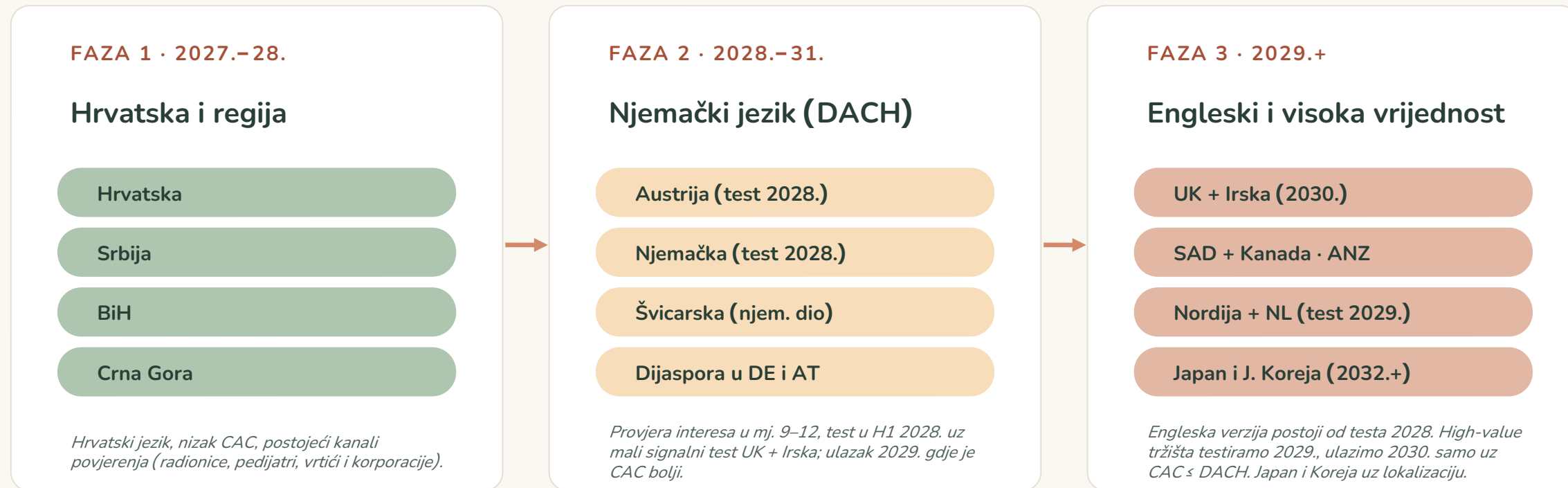


Pedijatri/psiholozi i partnerske udruge



Influenceri

Od materinjeg jezika prema globalnom doseg.



Tim koji je testirao edukacije u živo sada digitalizira.

STRUČNA UTEMELJENOST

10+ godina iskustva Tihane Starčević, razvojne psihologinje

Uz to: Provedene radionice na 100+ djece u školskoj godini 2025./2026. (OŠ A. Šenoe).

Beta prije seed runde. Tijekom bete AI prolazi izmišljene situacije, psihologinja provjerava drvo odlučivanja.

Plan i vrata odlučivanja

Jesen 2026.



Beta i interno testiranje s AI-em,
vlastita sredstva

Mj. 1–6 · 2027.



Seed: 100 obitelji (20/30/50) +
slijepa provjera; odluka u lipnju

Mj. 5–7 · 2027.



Start kampanje;
zagrijavanje kanala

Mj. 8–18



Skaliranje kanala + test
DACH i UK/IE (mj. 9–18)

Freemium basic + Premium (B2C, B2B i B2B2C)



Pretplata (B2C)

Mjesečno / godišnje. 8,99 € HR i regija, 19 € DACH i englesko tržište.



B2B institucije

Vrtići, škole i klinike licenciraju pristup za roditelje.



Korporativni HR benefit

Wellbeing paket za zaposlenike - podrška roditeljima.



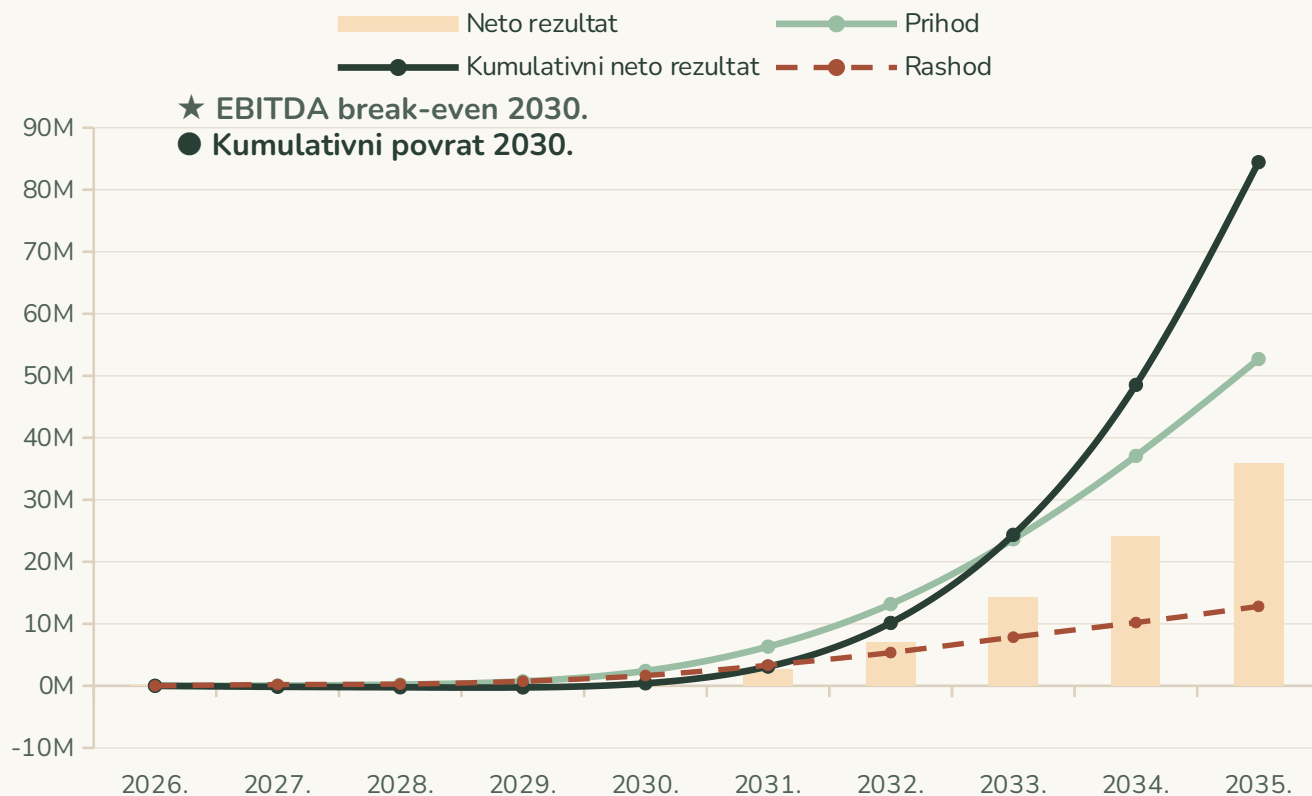
Sadržaj i konzultacije

DODATNO

Tematski programi i 1-na-1 video savjeti uz proviziju.

Projicirana jedinična ekonomija: prag pokrića ≈ 4.570 plaćenih korisnika uz 8,99 €. (cijena za HR i regiju)

Put do profitabilnosti: 2026.–2035.

**2030.**

EBITDA break-even (prva pozitivna godina)

**2030.**

Kumulativni povrat: uloženo vraćeno

**≈ 52,7 mil. €**

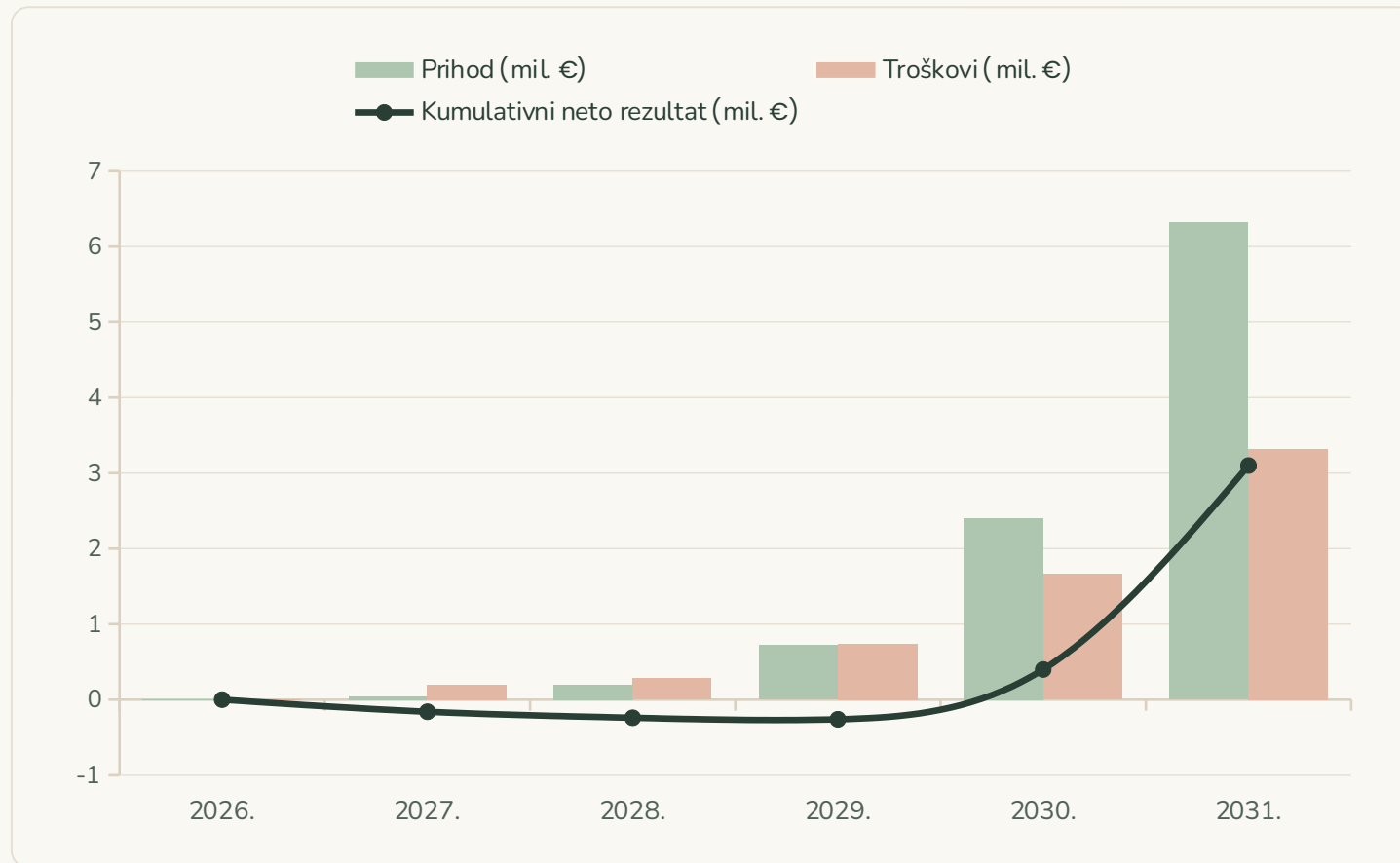
Projicirani prihod u 2035.

**~76 %**

EBITDA marža u zrelosti (2035.)

Projekcije iz internog poslovnog modela. Neto rezultat negativan u fazi ulaganja (2027.–2029.); EBITDA pozitivna i uloženo vraćeno 2030. Seed: provjera sa 100 obitelji u mj. 1–6, kampanja od mj. 5 (prva 3 mj. zagrijavanje kanala, ~45 € po platiši), zatim CAC plaćenih oglasa 2,08 € (CPM 5 €, CTR 4 %, CvR 6 %); ~17.600 novih korisnika kroz seed. Financiranje: seed 325 tis. € (siječanj 2027.) + runda rasta 1,0 mil. €.

Prvih šest godina: prihodi, troškovi i ulaganja.

**325.000 €**

Seed runda · 18 mj. (siječanj 2027. – lipanj 2028.)

**1.000.000 €**

Runda rasta · DACH pa EN (2029.)

**Break-even 2030.**

Kumulativni povrat 2030.

**~0,26 mil. €**

Najdublji kumulativni minus (2029.) · pokrivenost kapitalom 5,11x

325.000 € za testiranje modela i prvu akviziciju

KATEGORIJA	IZNOS	UDIO U RUNDI
TIM Dvije osnivačice, puno radno vrijeme, 18 mjeseci.	143.172 €	44,1 %
MARKETING Osobe za akviziciju i društvene mreže, oglasi HR 24.650 €, test DACH + UK/IE 11.000 €, ASO. Strategiju kanala vodi CEO.	83.950 €	25,8 %
RAZVOJ — DEVELOPER I SERVERI Full-stack/AI developer 50 % od 1. mj.; CTO bez plaće, na udjelu; EN i DE lokalizacija; serveri.	61.500 €	18,9 %
PROVJERA, PRAVNO I REŽIJA Slijepa provjera, supervizija, analiza, zaštita podataka, ugovori, knjigovodstvo i alati.	28.500 €	8,8 %
REZERVA 2,4 % runde - tampon za zagrijavanje kanala i odstupanje CAC-a.	7.878 €	2,4 %

Glavni troškovi: raspodjela 2026.–2031.

Trošak (€)	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.	2031.
Plaće — osnivačice i tim	–	95.448	112.000	280.000	420.000	620.000
Razvoj — developer (50 %), od 2029. razvojni tim	–	44.500	34.000	40.000	48.000	78.000
Marketing i akvizicija (po kanalima + osobe za akviziciju)	–	44.075	108.003	295.718	863.919	1.876.113
Infrastruktura + AI (hosting i compute)	–	4.000	12.000	70.379	170.865	339.606
Opći i administrativni (G&A)	–	9.000	10.000	47.059	157.455	405.412
Lokalizacija (DE)	–	–	–	8.000	–	–
UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI	–	197.023	276.003	741.156	1.660.240	3.319.131

Iznosi u € (zaokruženo). Beta se gradi vlastitim sredstvima — 2026. ne ulazi u seed proračun; troškovi za investitore kreću od 2027. Od 44.075 € marketinga u 2027.: 17.750 € plaćeni oglasi HR (kampanja od mj. 5, prva 3 mj. zagrijavanje, zatim CAC 2,08 €), 775 € ASO i 1.500 € za provjeru interesa u DACH-u, ~7.750 novih korisnika; ostatak su osobe za akviziciju i društvene mreže i stranica. Ostali kanali (influenceri, trust partneri) od 2028.

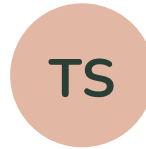
Jedna mama koja poznaje poslovni svijet i druga koja poznaje djecu i obitelji spojene u jedan produkt



Sven Špehar Rajević

CEO · suosnivačica

Ekonomist s 20+ god. iskustva u razvoju poslovanja, marketingu i vođenju projekata; Zadnjih 8 godina radi u IT-u, većinom sa SAAS produktima. Zadnjih godinu dana pilotira Harmonia radionice emocionalne otpornosti na 100+ djece. Mama četverogodišnjakinje.



Tihana Starčević

Chief Clinical Officer · Suosnivačica

Psihologinja s 10+ godina rada s djecom i obiteljima u kriznim situacijama (SOS Dječje selo, KBC Osijek). KBT psihoterapeutkinja u edukaciji, autorica priručnika „Koraci kroz oluju“. Jamči stručnu utemeljenost sadržaja i lice je brenda. Mama trogodišnjakinje.



Ivan Lozančić

CTO

Suosnivač i direktor Gaussa, osječke softverske tvrtke s 60+ inženjera koja gradi AI poslovne platforme (Gauss Box, ORKA ERP) za klijente u 20 zemalja; Deloitte Technology Fast 50 CE. Vlasnik privatne gimnazije Gaudeamus. Vodi razvoj i AI arhitekturu Harmonije.

SAVJETNICI



Ante Magzan

Osnivač Afekta. Supokretač Iskona, Tportala, MAXtv-a. Suosnivač HUB385, mentor u Nuqleusu.



Krešimir Vrhovčak

Krešimir ima više od 20 godina bogatog iskustva u poslovnoj analizi, razvoju softvera i upravljanju timovima za razvoj softvera. Arhitekt je softverskih rješenja te ima iskustvo u pripremi, prijavi i provedbi istraživačko-razvojnih projekata



POZIV NA SURADNJU

Tražimo seed partnera za izgradnju i lansiranje.

325.000 €

Predloženo 15 % · 1,84 mil. € pre-money
Uvjeti se trebaju dogovoriti

info@harmoniaworld.net · harmoniaworld.net

HARMONIA / INVESTICIJSKI PITCH

Plan: beta prije runde

18 mjeseci, siječanj 2027. – lipanj 2028.

Stručni tim

s dokazanim radom uživo

